

Virksomhedsbesøg hos

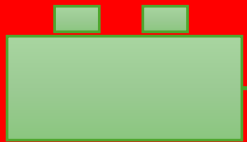


Hvem er

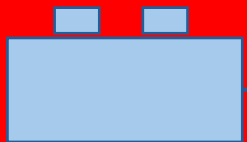
LEGO



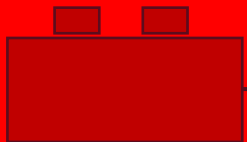
Hvem er



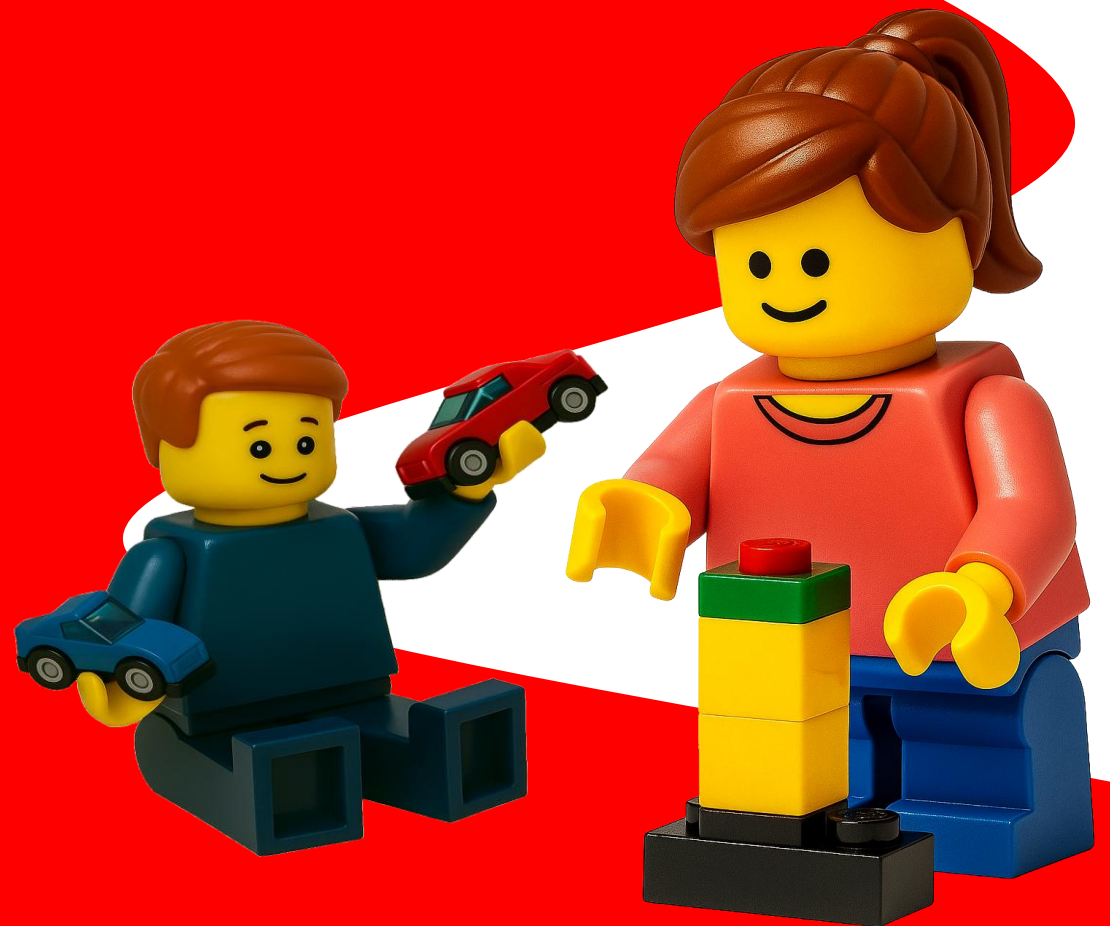
● **Familieejet virksomhed**



● **Børn som rollemodel**



● **Kvalitet og bæredygtighed**



Hvordan Arbejder vi?

Arbejder i tværfaglige teams, med specialiseret teams, så projektet går fra hånd til hånd. Arbejder med adobe-pakken og figma.

Idegenerering

Design og prototyping

Test og feedback

Færdigt produkt

Billeder/video

SOME



Hvordan Arbejder vi?

Arbejds miljø

- Kreativitet, leg og samarbejde
- Internationale teams
- Moderne og inspirerende kontormiljø

Medarbejdertrivsel

- Fleksible arbejdstider
- Sundhedstilbud

Fællesskab

- ”Lege dag”
- Frivilligt arbejde 2 dage



Hvilke faglige og bløde værdier vægtes højt?

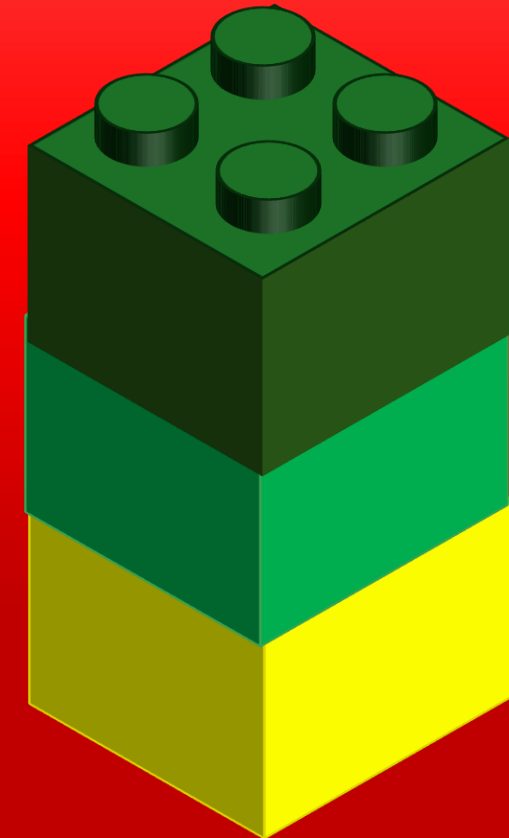


Faglige:

- Global konsistens og lokal relevans
- 21st century skills

Bløde:

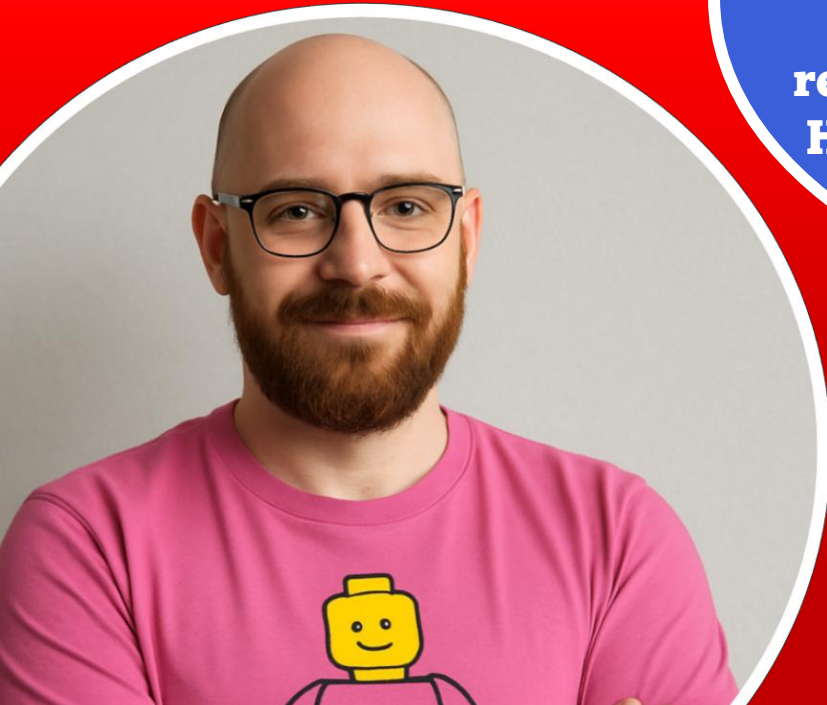
- Kerneværdier
- Kvalitet
- Familievirksomhed





Hvem er Multimediedesigneren? persona

Jonas Andersen
32 År
Multimediedesigner
hos LEGO



Baggrund

Uddannet multimediedesigner fra KEA i København. Han har arbejdet med digitalt design og 3D-animation i reklamebranchen, før han kom til LEGO. Han elsker at omsætte komplekse idéer til enkle, visuelle fortællinger.



Arbejde

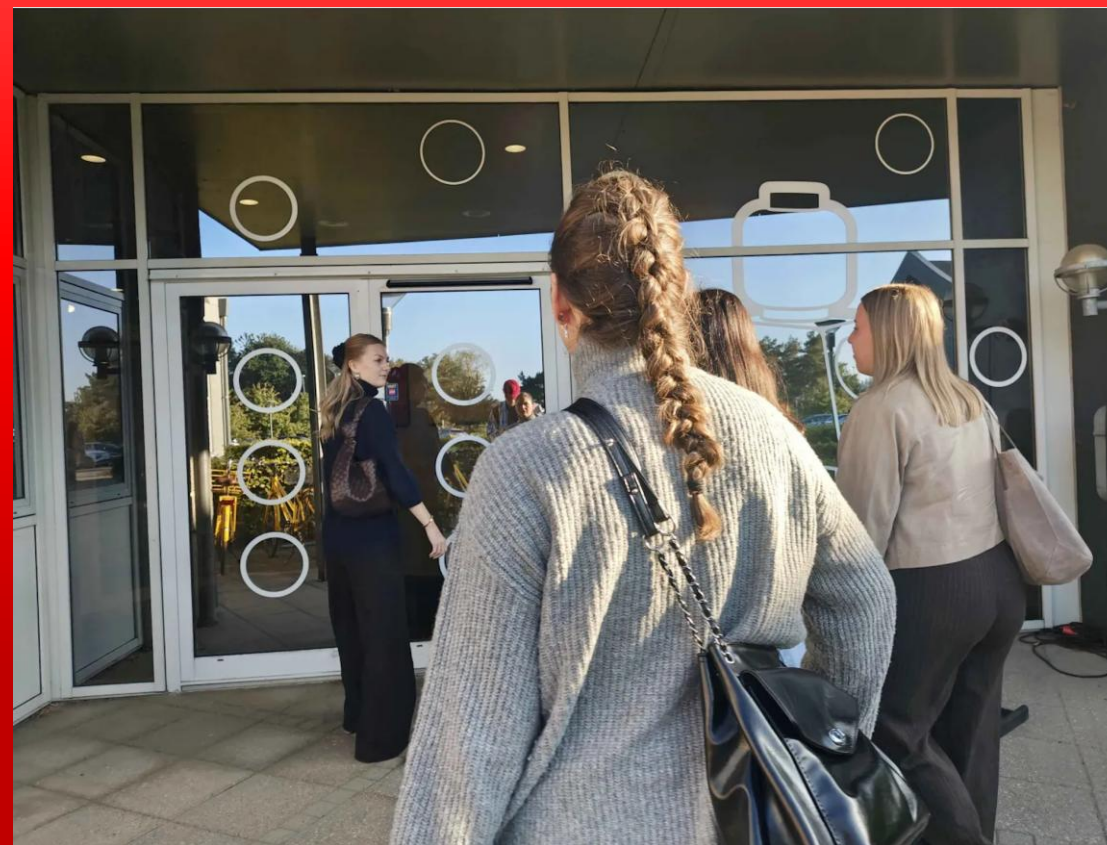
Jonas arbejder med UI/UX til LEGO's spilplatforme, udvikler motion graphics til kampagner og laver prototyper på nye digitale legeoplevelser. Han er dygtig til at kombinere teknisk kunnen med legende kreativitet.

Refleksion over fremtidig rolle i virksomhed

- Designe hjemmesider (Lidt front code)
- Designe produktpakning og kataloger
- Opfinde content til soME og reklamer.
- Kreativ koordination af større marketing kampagner.
- Kommunikation mellem kreative og ikke-kreative hold
- Indvolvering i praktiske mediestunts (Lego F1)
- Uddannelse ik afgørende - Find noget du elsker



Billeder





**Hvor mange kombinationer kan
man lave med 6 ens Lego-klodser?**



= 915 millioner

Tak for jeres tid

